

seel SUPERIOR
EXPERIENCES.
EXCEPTIONAL
LIFESTYLES.

Alle wollen
das Beste für sich.
Wir liefern ihnen
sogar das Passende.

SEEL. KREATIV- UND UMSETZUNGSPARTNER



Text: Frankee Mauél
Chief Creative Officer & Partner by seel

Sicher haben Sie schon die Erfahrung gemacht: das Beste ist für Sie oft nur „Nice To Have“, weil es nicht das ist, was am besten zu Ihnen passt.

Es entfaltet eine andere Wirkung als Sie es wünschen oder wird schnell langweilig. Verliert an Reiz!

Das Passende ist *immer* interessanter.

Es wirkt *langfristig* und bleibt *nachhaltig reizvoll*. So wie bei uns Menschen - so ist es auch im Job und mit Marken.

Das Beste aus einer mittelmäßigen Auswahl an Lösungen ist bestenfalls Standard.

Das Passende ist *einzigartig* weil es *maßgeschneidert* ist.

Es wurde nicht unter mehreren Dingen ausgewählt sondern *neu erschaffen*.

Das Passende in der Kommunikation zu wählen ist oft effektiver als das Beste, da Kommunikation nicht nur darum geht, die absolut beste Option zu finden, sondern vielmehr darum, die richtige Botschaft zum richtigen Zeitpunkt und auf die richtige Weise zu vermitteln.

Zielgruppenanpassung:

Das Passende berücksichtigt die Bedürfnisse, Perspektiven und Vorlieben des Publikums. Was für eine Gruppe von Menschen ideal ist, mag für eine andere nicht geeignet sein. Das Passende berücksichtigt diese Vielfalt und wählt die angemessene Sprache, Tonfall und Inhalte entsprechend der Zielgruppe aus. Kontextsensibilität: Das Passende berücksichtigt den Kontext, in dem die Kommunikation stattfindet. Ob es sich um eine formelle Präsentation, eine informelle Unterhaltung oder eine geschäftliche E-Mail handelt, das Passende passt sich dem jeweiligen Kontext an und wählt die angemessene Kommunikationsform aus.

Emotionaler Resonanz:

Das Passende berücksichtigt die emotionale Resonanz, die die Kommunikation bei den Empfängern auslöst. Es geht nicht nur darum, die besten Argumente oder Fakten zu präsentieren, sondern auch darum, eine Verbindung herzustellen und Emotionen anzusprechen, die die Botschaft effektiver machen können.

Flexibilität und Anpassungsfähigkeit:

Das Passende ermöglicht es, flexibel auf Veränderungen und unvorhergesehene Situationen zu reagieren. In dynamischen Umgebungen ist es oft wichtiger, sich an die aktuellen Gegebenheiten anzupassen und die Kommunikation entsprechend anzupassen, anstatt stur an einer als „beste“ erachteten Strategie festzuhalten.

Effektive Verständigung:

Das Passende fördert eine reibungslose und effektive Verständigung, indem es sicherstellt, dass die Botschaft klar und prägnant vermittelt wird und keine Missverständnisse entstehen. Es geht darum, die Kommunikation so anzupassen, dass sie für alle Beteiligten leicht zugänglich und verständlich ist.

Insgesamt ist das Passende in der Kommunikation oft besser als das Beste, da es eine umfassendere Herangehensweise an die Art und Weise bietet, wie Botschaften übermittelt werden. Es berücksichtigt die Nuancen von Zielgruppen, Kontexten, Emotionen und den Anforderungen der Situation, um eine effektive und erfolgreiche Kommunikation zu ermöglichen.

Wir von seel, mit über 30-Jahren Erfahrung und einem jungem Team-Mix, entwickeln für Sie das *authentisch passende Konzept und Design* mit *passender* Kommunikation.

seel SUPERIOR
EXPERIENCES.
EXCEPTIONAL
LIFESTYLES.